

Media, linguaggi e comunicazione in uno scenario globale (Cina, Giappone e mondo arabo)

Master di I livello online



12 mesi



60 CFU



392 ore di didattica
frontale e laboratori

350 ore di stage



Termine iscrizioni:

1° marzo 2024

Durata corso:

Dal 10/04/2024 al 29/03/2025



federica.damilano@unimib.it



02 6448 4916



Consulta
l'offerta formativa

Bicocca Academy è la Scuola di Alta Formazione dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.
Piazza dell'Ateneo Nuovo 1, 20126 Milano - 02 6448 1 | www.academy.unimib.it

Media, linguaggi e comunicazione in uno scenario globale (Cina, Giappone e mondo arabo)

Master di I livello online

“I corsi di laurea universitari non tengono conto della necessità di un approccio multidisciplinare anche all’interno dell’area umanistica. Il risultato è che abbiamo laureati in lingue orientali che non conoscono la comunicazione digitale e il marketing, e allo stesso tempo laureati in comunicazione che conoscono poco le lingue. La capacità di combinare insieme queste competenze, anche con percorsi formativi post-laurea, è oggi una priorità alla quale le nostre università sono chiamate a rispondere.”

(Marco Bettiol, *Raccontare il Made in Italy. Un nuovo legame tra cultura e manifattura*, Marsilio, 2015)

Il Master di I livello in *“Media e comunicazione digitale per uno scenario globale”* intende colmare questo vuoto proponendo a chi già conosce una lingua tra arabo, cinese e giapponese (livello B2 o superiore) un percorso che combini il perfezionamento linguistico a una formazione professionalizzante sulle tecniche della comunicazione digitale. Tale percorso si pone come obiettivo la formazione di esperti dei nuovi media capaci di utilizzare i linguaggi del marketing e del metaverso in un contesto internazionale ed extraeuropeo.

Erogato in italiano, in modalità online (saranno previsti anche degli incontri in presenza) e organizzato su due giorni a settimana per un totale di 12 mesi – comprensivi di 350 ore di stage presso un’azienda del settore – il master è rivolto a un numero massimo di 30 studenti e studentesse. Le varietà d’uso della lingua italiana saranno oggetto di studio e approfondimento, sia nell’ambito della scrittura creativa e pubblicitaria sia in quello della traduzione editoriale dalle lingue orientali: di qui la scelta dell’italiano per il master.

Sono previste infine 350 ore di stage presso partner del master come: aziende di carattere internazionale; case editrici e produttrici di contenuti mediali; redazioni giornalistiche; uffici stampa; associazioni culturali; organizzazioni non governative per la cooperazione internazionale.

CORSI E DOCENTI**Lingua cinese per i media**

Responsabile: Silvia Pozzi,
Università degli Studi di Milano-Bicocca.
Moduli: Jin Chaohui, *Università dell'Insubria*; Lala Hu, *Università Cattolica del Sacro Cuore Milano.*

Lingua giapponese per i media

Responsabile: Giacomo Calorio,
Università degli Studi di Milano-Bicocca.
Singoli moduli: Gianluca Coci, *Università di Torino*; Giulia Ciammaichella, *LinkJapan*; Atsuko Fukuda, *LinkJapan.*

Lingua araba per i media

Reponsabile: Ali Faraj,
Università degli Studi di Milano-Bicocca.
Singoli moduli: Maria Elena Avino, *Università degli Studi di Napoli L'Orientale*; Cristina Dozio, *Università Statale di Milano*; Marta Bellingreri, *giornalista freelance*; Sana Darghmouni *Alma Mater Studiorum - Università di Bologna.*

Culture mediali per Cina, Giappone arabo

Giovanna Santanera,
Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Cultura contemporanea cinese

Responsabile: Silvia Pozzi,
Università degli Studi di Milano-Bicocca.
Modulo: Alessandra Pezza, *assegnista*,
Università degli Studi di Milano-Bicocca;

Cultura contemporanea giapponese

Responsabile: Giacomo Calorio,
Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Cultura contemporanea araba

Responsabile: Ali Faraj,
Università degli Studi di Milano-Bicocca.
Modulo: Caterina Roggero, *Università degli Studi di Milano-Bicocca.*

Tecniche di etnografia digitale

Responsabile: Giovanna Santanera,
Università degli Studi di Milano-Bicocca.
Esercitazione: Chiara Albanesi, *Oblo.*

Tecniche di giornalismo digitale

Responsabile: Paolo Ferri,
Università degli Studi di Milano-Bicocca.
Modulo: Alessandro Longo, *Digital 360.*

Visual journalism

Nicola Bruno, *Dataninja e Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.*

Ecosistemi digitali del giornalismo televisivo

Pina Debbi, *La7.*

Radio Digitale e podcast

Moduli: Francesca Milano, *Chora Media*; Sara Zambotti, *RAI.*

Marketing Digitale

Eliana Zuliani Queiroz, *Università IUSVE, Venezia.*

Linguistica

Responsabile: Federica Da Milano,
Università degli Studi di Milano-Bicocca.
Moduli: Massimo Bocchiola, *traduttore libero professionista*; Davide Colussi, *Università degli Studi di Milano-Bicocca*; Elisa D'Argenio, *Università degli Studi di Napoli Federico II.*

Laboratorio di Comunicazione pubblicitaria interculturale

Giuseppe Mazza, *Tita.*

Public speaking

Lapo de Carlo, *libero professionista*;
Sofia Scatena, *Università Cattolica del Sacro Cuore Milano.*

Laboratorio di Lingua e cultura coreana

Responsabile: Giacomo Calorio,
Università degli Studi di Milano-Bicocca.
Esercitazioni: Jung Juik, *Centro culturale Hayaku, Milano*; Lia Iovenitti, *Conselit CO. LTD.*

English for business and communication

Charlotte Buckmaster,
Università degli Studi di Pavia.

Fondamenti di dialetto mediorientale

Responsabile: Ali Faraj,
Università degli Studi di Milano-Bicocca.
Esercitazione: Anna Maria Ventura, *Università degli Studi di Cagliari.*

Digital storytelling

Sara Tongiani, *Università degli Studi di Pavia*;
Federico Pianzola, *Università di Groningen, Paesi Bassi.*

Organizzazione aziendale

Ilenia Bua, *libero professionista.*

Ufficio stampa e organizzazione eventi

Sonia Folin, *libero professionista.*

Comunicazione digitale

Paolo Ferri,
Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Laboratorio di Intelligenza Artificiale per la comunicazione

Paolo Ferri,
Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Linguaggio, potere, ideologia

Stefano Pippa,
Università degli Studi di Milano-Bicocca.