

**Milano**

## Bicocca, master sui linguaggi della globalità

Fornirà competenze in comunicazione, lingue orientali e digitale: l'Università Milano-Bicocca propone *Media, linguaggi e comunicazione in uno scenario globale*, un nuovo master di I livello (prevalentemente online) per formare esperti della comunicazione con competenze di cultura digitale e conoscenza approfondita di una lingua a scelta tra arabo, cinese e giapponese (un requisito per l'accesso è la conoscenza di una delle tre lingue, che sarà affinata nel corso). Il master, diretto dalla

linguista Federica Da Milano, partirà il 10 aprile (iscrizioni entro il 1° marzo) e si occuperà inoltre di editoria multimediale, linguaggi del marketing e del metaverso in un contesto internazionale; il corso avrà un approccio teorico pratico, con laboratori su tecniche di etnografia digitale, tecniche di radio digitale e podcast, strategie di equity, diversity & inclusion, e altro. Bando e programma sul nuovo sito di Bicocca Academy: [academy.unimib.it](http://academy.unimib.it).

